

主題七：穿金戴銀 (反思報告)

從這主題「**穿金戴銀**」由夏神父所提供的資料中，當我觀看其中幾段影片時，即時產生了很大的興趣。從最短的說起有 2.02 分鐘的「買櫝還珠」、13.23 分鐘的 ” The Spring/Summer 2025 Michael Kors Collection Runway Show”、及 1.18 分鐘的「心經」- 觀成法師（粵語講述），最後一共看了八講（每講約一個多小時）。由於字數有限，我的分享會簡述地圍繞這三段影片有關的內容。

首先，從成語故事「買櫝還珠」的影片中，引述商人認為要有一個美麗的外盒，才適合來放置他名貴的珍珠。他認為珍貴珠寶應用美麗的盒盛裝，所以周圍尋找選料，技工製造了很精美的盒子。最終有客人不惜高價買了，但並不是要商人認為罕有的珍珠，反而只是想要精美的外盒，把珍珠退給商人，這令商人怎樣也料想不到，感到很驚訝及無奈。短短的這個故事，很清脆俐落地點出很多人做事，都過於追求外表，或只管看外表。令很多重要或較珍貴的事物反而被忽略，這種情況，只要我們細心留意，不難在生活中，隨便找到事例。正如很多人都很容易憑外表或言語去決定人的好與壞，使默默耕耘的人、真正幹實事而不多說話、不吹噓自己的人很容易被忽視。也許所以才令很多人都變得較為注重外表，也輕易被矇騙。

其次，令我印象深刻兼賞心悅目的是十幾分中的時裝表演。雖然這牌子 “The Spring/Summer 2025” Michael Kors 從不是我的心頭好，但那表演中的衣服，大部分卻是很喜歡的類型，不穿只看也頗滿足。從外表的打扮中，我不像有些女士，那麼注重使用化妝品或名牌手袋（包包）。我會盡量避免買或穿著印有大牌子字樣的衣服或飾物。只覺得這樣會為牌子賣廣告，且很俗氣。雖然如穿着名牌，給別人眼裡好像是提高了身價，但我想如果自己是富有的，又何須理會別人怎樣看，但如果自己不是富有，那麼更加不須只滿足那虛榮而破財，跟風買名牌。

雖然我不追求名牌，但怎樣穿衣服很多時都能給與個人展示個性及其形象，無論是隨意或刻意，對一般人而言，總會有自己的喜好及趣向，從穿著的選擇可以傳達情感、心情和志向及令人聯想。當然，我也不例外，也不是無欲無求，我也喜歡穿着一些衣服令自己舒服或變得更好看，有時也會花費不少於衣服上，似乎就算我不講究名牌展示於人前，但我仍然講究衣服款式或物料，也許對講求名牌的人來說，我也只是五十步笑一百步而已！

(續…第二頁)

主題七：穿金戴銀（第二頁）

至於最後想分享有關「心經」，全稱「般若菠蘿蜜多心經」這一課題，是我初次聽聞，觀看了觀成法師的第一講影片後，不但感覺新鮮，且有如久旱逢甘露，覺得非常有智慧的理論及道理，所以便一直觀看下去，直至觀看完第八集為止。從中引發我很多的反思、提醒、或了解到一些人生普遍的問題，頓悟及明瞭了不少人生道理。如人的善惡本性、習性、誘性等等。以往一直以為佛學都是較為被動的人生觀，隱世的，不如基督信仰。但如觀成法師所講的話，却不是這樣，反而有點像基督信仰一樣應是主動，入世的。

當中佛學的哲理思想，不但沒有衝擊我們天主教的信仰，反而令我覺得不少相類似的理論與實踐方向。雖然佛教與天主教的教理有異，但對人生及人性的善惡性分析及如何面對，却是異曲同工。這有點好像補充及支持了我對天主教信仰的實踐。就好像「無我」的理念一樣，當我做天主教教徒或做默禱(meditation)一樣，如何能什麼都不想，空虛自己，不為外界所影響，靜心地修心養性。能空虛自己，做到無我的境界，使能更接近天主，才能修得自我成聖自己一樣。及對人那種無私的愛與寬恕的修德行為，也正如我們的耶穌基督教導我們一樣要「愛主、愛人、愛自己」。

在兩三個星期內，能觀看觀成法師共八講的影片(約十小時)，實不困難，特別是因我有濃厚的興趣。但要我明白一切及記下所有重點却恐怕無法辦到。所以以上主要是在我觀看時有感其中內容充滿智慧，觀察入微，透徹分析，言簡意賅，當時所產生的直接感受。可能是因有現實生活例子作比喻或佐證，令我較易明白或感受其中一二，很多時有感好像與天主教信仰相輔相成地反映神學的博大精深，不是一般人能夠容易明白，需要不停地反思及探討，窮一生的精力，也未必能看透了解。想到這裡，便想起我們的大聖人：聖奧斯定(St. Augustine)也會有如此經驗感受到天主的奧秘，人的智慧實是難以完全明瞭。可是，如能一直去嘗試尋求了解更多時，原來經這尋覓的旅途中，略為多知一二明白體會時，其樂無窮也！

字數: 1680